



COMMUNIQUE

Montpellier, le 11 avril 2011

Résultats annuels 2010

Budget Telecom présente ses comptes annuels clos au 31 décembre 2010

Million d'euros	2010	2009
Chiffre d'affaires	25,6	23,8
Marge brute	9,2	10,3
Résultat d'exploitation	1,3	3,6
Résultat courant	1,5	3,7
Résultat exceptionnel	-1	0,5
Résultat net	0,5	2,6

Retour à la croissance

La société Budget Telecom annonce avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel 2010 de 25,5 millions d'euros contre 23,8 millions d'euros sur 2009, en hausse de 7%. Ce retour à la croissance marque une première étape dans le redressement de l'activité après un exercice 2009 difficile. Cette croissance a été réalisée entièrement en organique.

Sur la période, le marché des non-technophiles ressort à 14,2 millions d'euros en repli de 2,3%. Le démarrage satisfaisant des nouvelles offres mobiles associé au développement de la vente d'abonnements sur le parc clients filaires ont permis de compenser le ralentissement structurel du marché des offres de téléphonie fixe. En cumul, sur les douze mois de l'exercice, l'activité réalisée sur le marché des résidents étrangers affiche une progression de 22,2% du chiffre d'affaires qui ressort à 11,3 millions d'euros. Cette croissance a été essentiellement portée par l'activité *Wholesale* (dans le B-to-B), liée à la vente en gros de minutes à l'international.

Au-delà de ces évolutions, les deux grandes tendances de l'année auront été :

- le démarrage encourageant des offres mobiles tant auprès des non technophiles que des résidents étrangers. Sur les quatre derniers mois de l'exercice, elles ont généré un chiffre d'affaires de 1,2 millions d'euros et ont permis de constituer un parc de 20 000 clients,
- la contribution croissante des activités B-to-B qui totalisent sur l'ensemble des marchés du Groupe plus de 5,3 millions d'euros en 2010 contre 2,6 millions d'euros en 2009 (+103%). La contribution croissante du B-to-B amènera le Groupe à changer sa segmentation à compter de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 en isolant, d'une part, les activités B-to-B et, d'autre part, la branche B-to-C grand public et B-to-C international afin de mieux refléter l'évolution opérationnelle de Budget Telecom.

Des résultats en retrait

Malgré le retour à la croissance, les résultats de l'exercice ressortent en retrait.

Le résultat d'exploitation ressort à 1,3 millions d'euros, contre 3,6 millions d'euros en 2009 soit une baisse de 64%.

Ce repli renvoie à la progression des charges opérationnelles de 18% par rapport à 2009. Elles s'élèvent à près de 24,6 millions d'euros soit une augmentation de plus de 3,7 millions d'euros sur l'exercice 2010.

Cette augmentation des charges opérationnelles est le fait de plusieurs facteurs :

- Les achats de minutes ont progressé de façon importante (+20% par rapport à 2009) à 16,3 millions d'euros. Cette variation représente plus de 70% du montant de l'augmentation des charges opérationnelles de l'exercice 2010. Cette évolution pénalise la marge brute qui ressort à 36% du chiffre d'affaires total en 2010 contre 43% en 2009. Cette évolution est due à la forte croissance de l'activité *Wholesale* et aux promotions très agressives pour le lancement des services de téléphonie mobile.
- Les dépenses marketing et commerciales ont été renforcées pour accompagner le déploiement des nouvelles offres. Elles s'élèvent à 0,9 million d'euros en augmentation de 0,5 million par rapport à 2009. Ces investissements s'inscrivent dans le cadre du redéploiement stratégique opéré par le Groupe avec pour objectif :
 - la dynamisation du réseau de vendeurs indépendants,
 - le développement du canal web, réseau de distribution le plus adapté à l'acquisition de nouveaux clients dans l'univers du mobile,
 - l'extension du réseau de commerce de proximité au-delà du maillage des distributeurs historiques.
- Les dépenses de personnel, quant à elles, augmentent de 0,6 million d'euros par rapport à l'exercice 2009, pour ressortir à 3,7 millions d'euros (en croissance de 21%). Cette hausse renvoie à l'intégration des collaborateurs de Kast et au renforcement des équipes opéré sur les fonctions commerciales à l'appui des nouveaux axes de développement.

Comme annoncé, les autres postes de charges opérationnelles ont été étroitement encadrés.

Au chapitre des charges exceptionnelles, une provision de moins de 0,5 million d'euros pour risque fiscal liée à la comptabilisation du crédit impôt recherche a été enregistrée au cours de l'exercice. Le résultat exceptionnel intègre également la dépréciation du mali technique relatif à Kast pour 0,5 million d'euros.

Le résultat net ressort à 0,5 million d'euros après prise en compte de ce résultat exceptionnel.

Une situation financière solide

Les capitaux propres de 17,1 millions d'euros, couplés à un niveau élevé de trésorerie (10,8 millions d'euros) permettent à Budget Telecom de bénéficier d'une situation financière solide pour poursuivre sereinement le programme de redéploiement stratégique.

2011 : priorité à l'amélioration des marges

L'exercice 2011 devrait permettre une consolidation de la croissance portée par la montée en puissance des nouvelles offres mobiles. Afin d'accompagner le développement de ces activités, les dépenses de communication et de marketing devraient être maintenues au même niveau qu'en 2010.

Concernant les réseaux de distribution, les efforts de dynamisation du réseau de vendeurs indépendants (VDI) seront intensifiés afin de lui permettre d'acquérir la taille nécessaire et ainsi optimiser la pénétration des différentes offres sur leur marché respectif. A fin décembre, le réseau comptait 1800 vendeurs indépendants.

Le canal web, autre levier d'acquisition client, a démontré, lors de ces derniers mois, sa pertinence comme vecteur de commercialisation de nouvelles offres, en particulier celles qui concernent le mobile.

Enfin, les efforts de commercialisation se porteront également sur l'extension du réseau de commerce de proximité (boutiques de téléphonie, buralistes...).

En termes de résultats, la principale priorité de l'exercice résidera dans la progression en valeur absolue des marges. Au-delà de l'amélioration attendue de l'activité, qui portera principalement sur le second semestre, plusieurs leviers seront activés :

- renégociation des contrats d'achat de minutes filaires et mobiles
- intensification des efforts d'encadrement de la masse salariale
- l'encadrement, déjà initié lors des derniers mois de l'exercice, des charges d'exploitation et plus particulièrement des charges de personnel,
- l'abandon d'une activité non stratégique de distribution de recharges dématérialisées d'opérateurs mobiles (DistriWeb) et peu contributive en termes de marge. Au titre de 2010, elle représentait 0,6 million d'euros de chiffre d'affaires et 1,5% de marge.

Dans ces conditions, Budget Telecom réaffirme sa confiance dans sa capacité à retrouver un développement solide à compter du second semestre 2011, en adaptant son modèle aux mutations de ses marchés.

Selon Khaled Zourray, Directeur Général de Budget Telecom : « 2010 était une année de sortie de crise que nous avons mis à profit pour préparer notre rebond. Le déploiement progressif de nos nouvelles offres mobiles devrait nous permettre de consolider notre position d'opérateur alternatif et profiter des différentes opportunités d'un marché qui connaît des évolutions en profondeur ».

Coté sur Alternext by Euronext™ ISIN : FR0004172450 - Code mnémonique : ALBUD
www.budget-telecom.com

Contacts

Directeur Général
Budget Telecom : Khaled ZOURRAY
04 99 77 21 44 ; kzourray@budget-telecom.com

Communication financière
Actifin : Stéphane Ruiz
01 56 88 11 11 ; sruiz@actifin.fr